

УДК 338.48-52/797.11

JEL C 13, L 83

DOI 10.31375/2226-1915-2018-79-93

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ДОХОДОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА СПРОС НА КРУИЗЫ В СРЕДИЗЕМНОМОРЬЕ

Ю.А. Наврозова

к.э.н., доцент, доцент кафедры «Предпринимательство и туризм»

yuliana_docent@hotmail.com

Е.Д. Граждару

магистр специальности «Предпринимательство, торговля и биржевая деятельность»

Одесский национальный морской университет, Одесса, Украина

Аннотация. Фактор денежных доходов потребителей относится к неценовым факторам, влияющим на изменение спроса. Почти все уровни доходных групп потребителей пользуются круизным отдыхом. Одной из угроз для развития круизного бизнеса в Украине остается падение спроса из-за снижения доходов населения.

В статье построены и проанализированы зависимости количества круизных пассажиров в странах Средиземноморья от средней заработной платы и ВВП на душу населения, оценена эластичность спроса по доходам в регионе.

Модели признаются адекватными и значимыми для стран Италии и Франции. Барселона является лидером Средиземноморского круизного рынка. Модель зависимости численности испанских круизных туристов, посетивших порт Барселоны от средней заработной платы, статистически надежна и адекватна. Эластичность спроса на круизы по доходу положительная, но преимущественно низкая для Средиземноморского региона. Необходимо обратить внимание на влияние неучтенных факторов, например изменение цены и уровня качества, на результирующий показатель.

Анализ полученных моделей в дальнейшем даст возможность участникам круизного рынка прогнозировать свое развитие в будущем, управлять экономическими результатами.

Ключевые слова: спрос, доходы, круизный отдых, потребители, корреляционно-регрессионный анализ.

ОЦІНКА ВПЛИВУ ДОХОДІВ СПОЖИВАЧІВ НА ПОПИТ НА КРУЇЗИ В СЕРЕДЗЕМНОМОР'І

Ю.О. Наврозова

к.е.н., доцент, доцент кафедри «Підприємництво та туризм»

Є.Д. Граждару

магістр 2 курсу спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Одеський національний морський університет, Одеса, Україна

Анотація. Фактор грошових доходів споживачів відноситься до нецінових факторів, що впливають на зміну попиту. Майже всі рівні доходних груп споживачів користуються круїзним відпочинком. Однією із загроз для розвитку круїзного бізнесу в Україні залишається падіння попиту через зниження доходів населення.

У статті побудовані та проаналізовані залежності кількості круїзних пасажирів в країнах Середземномор'я від середньої заробітної плати і ВВП на душу населення, оцінена еластичність попиту по доходах в регіоні.

Моделі визнаються адекватними і значущими для країн Італії та Франції. Барселона є лідером Середземноморського круїзного ринку. Модель залежності чисельності іспанських круїзних туристів, що відвідали порт Барселона від середньої заробітної плати, статистично надійна і адекватна. Еластичність попиту на круїзи по доходу позитивна, але переважно низька для Середземноморського регіону. Необхідно звернути увагу на вплив неврахованих факторів, наприклад зміна ціни і рівня якості на результуючий показник.

Аналіз отриманих моделей в подальшому дасть можливість учасникам круїзного ринку прогнозувати свій розвиток в майбутньому, управляти економічними результатами.

Ключові слова: попит, доходи, круїзний відпочинок, споживачі, кореляційно-регресійний аналіз.

UDC 338.48-52/797.11

JEL C 13, L 83

DOI 10.31375/2226-1915-2018-3-79-93

ESTIMATION OF THE IMPACT OF CONSUMER INCOMES ON THE DEMAND ON CRUISES IN THE MEDITERRANEAN

Yu.O. Navrozova

CEcon, docent, docent of the Department of «Entrepreneurship and Tourism»
yuliana_docent@hotmail.com

Ye.D. Grazhdaru

master specialty «Entrepreneurship, Trade and Exchange Activities»

Odessa National Marine University, Odessa, Ukraine

Abstract. The factor of consumer's incomes refers to non-price factors affecting the change in demand. Almost all levels of income groups of consumers enjoy cruise holidays. One of the threats to the development of the cruise business in Ukraine is the fall in demand due to the decline in consumers income. When organizing a cruise in the Black Sea-Mediterranean region, there is a problem of a significant difference in incomes of the population of each country participating in the line, which determines the class of the intended cruise.

In the article, dependencies of the number of cruise passengers in the Mediterranean countries on average wages and GDP per capita are constructed and analyzed, the elasticity of demand for income in the region is estimated.

Models are recognized as adequate and significant for the countries of Italy and France. With an increase in the average wage by 1 %, the number of cruise passengers in France increased by 4,1 %, Greece – by 27,6 %, Italy – by 27,9 %. With an increase in GDP per capita of 1%, the number of cruise passengers of France and Greece increased by 4,1 % and 1,1 %, respectively, of Italy – by 24,4 %.

Barcelona is the leader of the Mediterranean cruise market. In 2017, this port was visited by 2712247 cruise passengers. Spanish tourists, on average, account for 16,8 % of Barcelona's passenger traffic. The model of dependence of the number of Spanish cruise tourists visiting the port of Barcelona on the average wage is statistically reliable and adequate. The coefficient of 37,55 in the model shows the positive effect of the average wage on the number of cruise tourists, which is true, i.e. with wage growth of 1 %, the number of tourists will grow by 37,55 %.

The elasticity of demand for income cruises is positive, but predominantly low for the Mediterranean region. It is necessary to pay attention to the influence of unaccounted factors, such as changes in price and quality level, on the resulting indicator.

The analysis of the models obtained in the future will enable the participants of the cruise market to predict their development in the future, and to manage the economic results.

Keywords: *demand, income, cruise vacation, consumer, correlation and regression analysis.*

Постановка проблеми. Фактор денежных доходов потребителей относится к неценовым факторам, влияющим на изменение спроса [11]. От количества доходов населения зависит не только уровень потребительского спроса, но и виды товаров и услуг, потребляемые населением. Чем выше доходы населения, тем выше спрос на нормальные товары (товары первой и второй необходимости, товары роскоши) [12]. Одним из трендов 2018 года согласно отчету Ассоциации круизного судоходства Карибского бассейна и Флориды является то, что почти все уровни доходных групп потребителей пользуются круизным отдыхом [14]. Очевидно, что в зависимости от уровня доходов (не ниже среднего) будет меняться спрос на классы круизов: эконом, премиум или люкс. Для Средиземноморского региона характерны в

этом смысле все виды круизов, начиная от стоимости 50 у.е. в сутки на MSC Ligica компании MSC и заканчивая ценой 4200 у.е. в сутки на Queen Mary 2 компании Cunard Line. Одной из угроз для развития круизного бизнеса в Украине остается падение спроса из-за снижения доходов населения. При организации круиза в Черноморско-Средиземноморском регионе (не учитывая колоссальных политических проблем) возникает проблема существенной разницы в доходах населения каждой страны-участницы линии, что определяет класс предполагаемого круиза. Например, для сравнения, уровень среднемесячной заработной платы в Украине в 2018 году составил 286,5 евро, Болгарии – 570,9 евро, Греции – 1073,1 евро, Испании – 1951,8 евро [17], что ставит под сомнение единство предпочтений потребителей кру-

изного отдыха. В связи с этим исследование влияния доходов потребителей на спрос на морские круизы в Средиземноморском регионе приобретают особую актуальность.

Обзор последних исследований и публикаций. Существующие

исследования ограничиваются в основном теоретическим описанием факторов, влияющих на спрос на круизный отдых. При этом больший акцент делается на ценовые факторы, а также уровень качества круизного продукта (табл. 1).

Таблица 1

Подходы к классификации и оценке влияния факторов на спрос на круизном рынке

Автор	Год	Результаты
1	2	3
Войт М.Н. [1]	2014	Проведена оценка влияния качества услуг на привлекательность речных круизов в России.
Голубкова И.А. [2]	2012	Выделены три важнейших параметра, которые влияют на развитие круизного судоходства в регионе. Это объем национального выпуска на душу населения, средняя заработная плата и наличие провозной способности флота, безопасно оперирующего в зонах предпочтения граждан таких стран.
Жихарева В.В., Власенко О.С., Яровая Н.В. [3]	2016	Дана характеристика спроса на мировом круизном рынке, раскрыты факторы, определяющие цену круиза.
Логунова Н.А. [4]	2014	Оценено влияние числа туристов, отправившихся в круиз, на уровень доходов от круизного туризма в Европе; проведена оценка наиболее важных побудительных мотивов туристов при выборе круизного тура.
Мельник И.Л. [5]	2014	Определены инновационные изменения в структуре спроса и предложения на рынке круизного туризма на основе количественных и качественных показателей оценки его состояния.
Михайлова Ю.В. [6]	2009	Выявлены основные факторы, влияющие на выбор порта туристами, и критерии привлекательности круизного порта с позиций круизных компаний и туристов.
Нестерова Е.С. [7]	2016	Систематизированы факторы эффективного развития украинского рынка услуг морского туризма и обоснованы положения антикризисной программы по уменьшению негативного влияния факторов внешней среды.

Продолжение табл.1

1	2	3
Суворова Н.А. [8]	2005	Обоснована система економіко-маркетингових факторів, впливаючих на формування сектора туристського ринку, пов'язаного з морською рекреацією, і його об'єкта – комплексу послуг морського туризму.
Frida Bahja [9]	2017	Проведена оцінка відносної важливості факторів, впливаючих на круїзний відпочинок.
José I. Castillo-Manzano a, Xavier Fageda b, Fernando Gonzalez-Laxe [10]	2014	Аналізується вплив факторів на пропускну здатність круїзних портів і привертання круїзних пасажирів в порти Іспанії.

Не отрицаючи важливості вказаних факторів, підкреслимо актуальність і важливість оцінки залежності попиту на круїзний відпочинок від доходів споживачів. С теоретичної точки зору вплив рівня доходів на попит на ринку круїзного судноплавства було розглянуто в роботі [13]. Авторами відзначається, що з ростом доходів населення попит на круїзи по Україні зменшується, зростає на морський відпочинок за кордоном. Інакше, продовживши думку, чим вище доходи споживачів, тим вище буде попит на дорогий круїзний відпочинок і нижче попит на дешевий.

Задачі дослідження. В ході дослідження передбачається побудувати і проаналізувати залежності кількості круїзних пасажирів в країнах Середземномор'я від середньої зарплати і ВВП на душу населення, а також оцінити еластичність попиту по доходам в регіоні.

Основний матеріал дослідження. Оцінку ступеня впливу факторів доходів населення на попит на круїзний відпочинок проведемо з допомогою кореляційно-регресійного ана-

лізу, який дозволить побудувати і проаналізувати адекватні моделі, що в подальшому дасть можливість учасникам круїзного ринку, зокрема, круїзним компаніям, прогнозувати своє розвиток в майбутньому, керувати економічними результатами.

В якості вихідних даних приймемо показники річного круїзного пасажиропотоку, середньорічної зарплати і ВВП на душу населення країн Середземноморського регіону – Іспанії, Італії, Франції і Греції (табл. 2).

За даними табл. 1 побудуємо однофакторні лінійні моделі ($y = b+ax$) для виявлення залежності попиту на круїзні послуги від середньої зарплати і ВВП на душу населення країн Середземноморського регіону. Результати розрахунків представимо в таблиці 3.

Можливо стверджувати, що показники кількості круїзних туристів функціонально пов'язані з розміром доходів населення. Для наочності представимо графічно отримані результати (рис. 1-2).

Значимость моделей определяем на основе коэффициентов корреляции R и детерминации R^2 [18]. При оценке силы связи коэффициентов корреляции используется шкала Чеддока: от 0 до 0,3 – очень слабая; от 0,3 до 0,5 – слабая; от 0,5 до 0,7 –

средняя; от 0,7 до 0,9 – высокая; от 0,9 до 1 – очень высокая. Поскольку полученные значения коэффициента корреляции по модулю в моделях для стран Италии и Франции означают высокую силу связи, то модели признаются адекватными и значимыми.

Таблица 2

Динамика круизных пассажиров и доходов населения стран Средиземноморского бассейна

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1	2	3	4	5	6	7
Испания						
Количество круизных пассажиров, тыс. чел.	576000	475000	454000	466000	486000	495000
Средняя заработная плата, евро/чел.	27372	27396	27348	27624	27672	27840
ВВП на душу населения, евро/чел.	28584	29238	29687	25822	26677	28359
Италия						
Количество круизных пассажиров, тыс. чел.	835000	869000	842000	808000	751000	730000
Средняя заработная плата, евро/чел.	28068	28440	28620	28920	29172	29208
ВВП на душу населения, евро/чел.	34470	35220	35457	30163	30662	31984
Франция						
Количество круизных пассажиров, тыс. чел.	39251	39912	40802	41508	42367	43761
Средняя заработная плата, евро/чел.	35256	35412	35832	36348	36804	45564
ВВП на душу населения, евро/чел.	481000	522000	593000	612000	574000	598000

Продолжение табл.2

1	2	3	4	5	6	7
Греция						
Количество круизных пассажиров, тыс. чел.	19098	16743	18441	15914	24183	24332
Средняя заработная плата, евро/чел.	18324	17160	17316	17064	17352	18636
ВВП на душу населения, евро/ чел.	22172	21805	21727	18018	17876	18637

Источник: составлено по [15-17]

Таблица 3

Расчет параметров линейных однофакторных моделей зависимости числа круизных пассажиров от доходов населения*

Страна	Показатели	b	a	R	R ²
Испания	Средняя зарплата	-27828,39	18,9	-0,35	0,12
	ВВП на душу населения	1362,73	17,45	0,18	0,03
Италия	Средняя зарплата	2073,75	27,94	0,84	0,70
	ВВП на душу населения	1074,74	24,36	0,73	0,54
Франция	Средняя зарплата	28539,20	4,07	0,83	0,69
	ВВП на душу населения	1862,74	0,07	0,75	0,57
Греция	Средняя зарплата	-73,74	1,13	0,67	0,45
	ВВП на душу населения	1163,74	0,91	-0,55	0,30

Источник: разработано авторами

Средние значения коэффициента по модулю для Греции позволяют принять в расчет полученные модели.

Так, при увеличении средней заработной платы на 1 % количество круизных пассажиров Франции увели-

чивается на 4,1 %, Греции – на 27,6 %, Италии – на 27,9 % (рис. 1). С увеличением ВВП на душу населения на 1 % количество круизных пассажиров Франции и Греции на 4,1 % и 1,1 % соответственно, Италии – на 24,4 % (рис. 2).

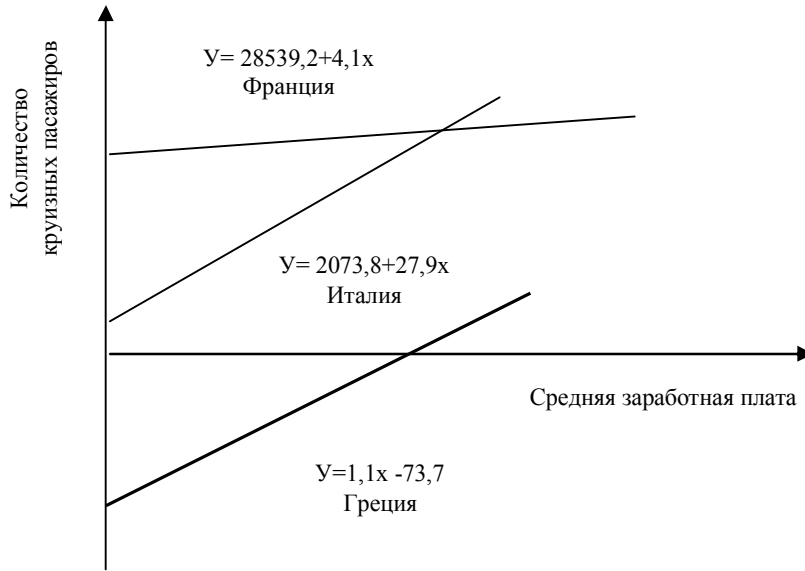


Рис. 1. Зависимость количества круизных пассажиров от средней заработной платы по странам Средиземноморского региона

Источник: разработано авторами.

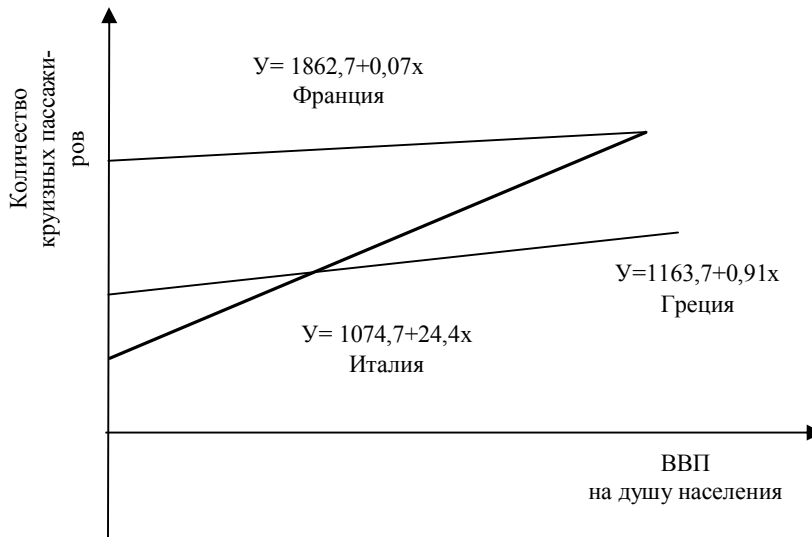


Рис. 2. Зависимость количества круизных пассажиров от ВВП на душу населения по странам Средиземноморского региона

Источник: разработано авторами

Коэффициенты b указывают на необходимость учета иных факторов, влияющих на спрос на круизный отдых, в т. ч. его ограничивающих. Кроме того, линейные зависимости отражают тенденцию равномерного роста, что также не соответствует реалиям. Построим и проанализируем нелинейные зависимости спроса от факторов дохода. Для наглядности приведём пример для стран Греции и Франции. Построенные линии тренда и полученные уравнения указывают на то, что спрос на круизный отдых возрастает замедленными темпами. Это объяснимо.

Туризм – это специфическая отрасль экономики, и основные результирующие показатели не позволяют оценить виды и составляющие круизного отдыха. Помимо роста доходов у потенциальных потребителей должно быть и увеличение свободного времени, чтобы спрос, начиная с определенного его уровня, возрос, как минимум, пропорционально.

Кроме того, начиная с определённого уровня доходов у потенциального потребителя круизного продукта возникнут качественно новые потребности, что опять же вызовет ограниченный спрос на отдых.

Для степенной функции точечный коэффициент эластичности равен значению степени при x . Полученные значения для Греции и Франции свидетельствуют о низкой эластичной спроса на круизы в этих регионах. При увеличении зарплаты на 1 % спрос возрастет на 0,64 % в Италии, 0,57 % в Греции и на 0,2 % во Франции.

Низкие значения коэффициентов корреляции и детерминации

для оценки зависимости количества круизных пассажиров от средней заработной платы и ВВП на душу населения Испании демонстрируют парадоксальный вывод о низкой (отрицательной от средней заработной платы) корреляции, которую мы не будем принимать в расчет.

Конкретный этот случай объясним выбором периода, когда в 2012 году было достигнуто наивысшее значение круизного пассажиропотока, а далее наблюдалась тенденция его снижения при увеличении заработной платы и неоднозначной тенденции ВВП на душу населения. Также требуется дополнительный анализ структуры пассажиропотока, выбранных направлений круизов и доходов соответствующих групп потребителей. Можно предположить, что в структуре пассажиропотока значимую долю занимали высокодоходные испанские потребители, которые выбирали круизы класса люкс, и тогда корреляционная связь со средней заработной платой действительно будет низкой.

Барселона является лидером Средиземноморского круизного рынка. В 2017 году этот порт посетило 2712247 круизных пассажиров (+1,1 % к 2016 г.) [19]. Из них 719 871 пассажиров осуществляют посадку в этом порту, 720512 – высадку. Испанские туристы в среднем составляют 16,8 % в структуре пассажиропотока Барселоны. Проведем анализ зависимости численности испанских круизных туристов, посетивших порт Барселона от средней заработной платы. Результаты представлены на рис. 4.

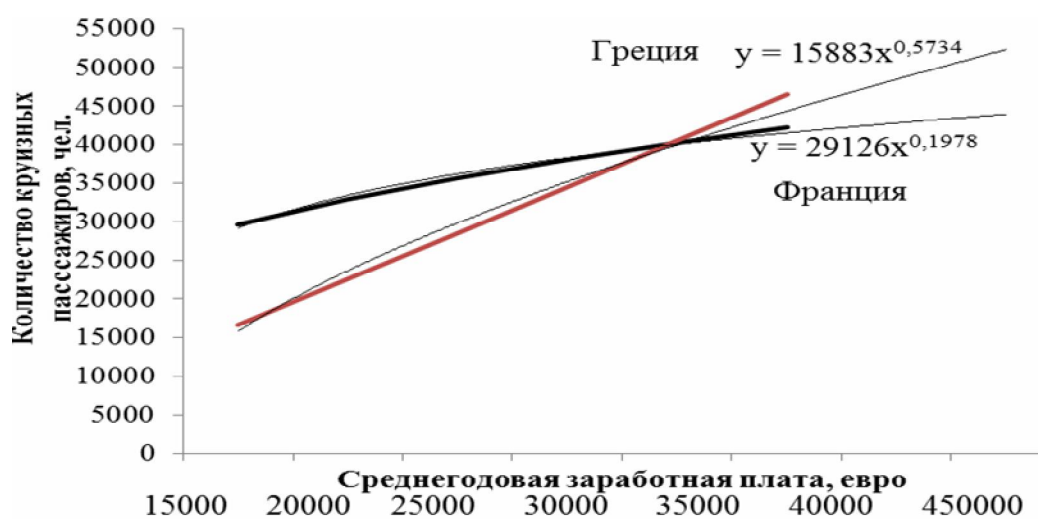


Рис. 3. Зависимость спроса на круизы от среднегодовой заработной платы в странах Средиземноморья

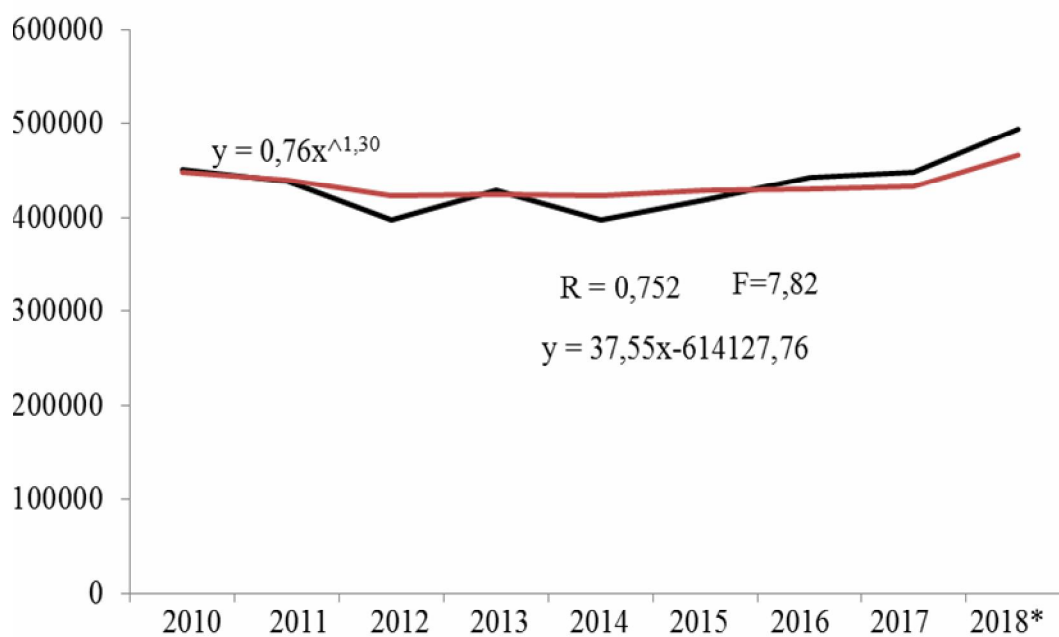


Рис. 4. Зависимость численности испанских круизных туристов, посетивших порт Барселона от средней заработной платы

Значение коэффициента R означает, что расчетные параметры модели на 75,5 % объясняют зависимость между исследуемыми параметрами, что в целом хорошо. Полученное значение критерия Фишера 7,82 превышает табличное, составляющее 5,99, что означает статистическую надежность построенной модели. Значение коэффициента 37,55 показывает положительное влияние средней заработной платы на число круизных туристов, что справедливо, т.е. с ростом заработной платы на 1 % число туристов вырастет на 37,55 %. Полученная степенная функция свидетельствует о средней эластичности спроса на круизы в Испании.

Следует также обратить внимание на влияние неучтенных факторов на результирующий показатель. Так, высокое его значение 614127,8 свидетельствует о необходимости учета и других факторов, влияющих на спрос на круизы в регионе, например изменение цены и уровня качества. В дальнейших исследованиях целесообразно построить модели множественной корреляции с учетом указанных факторов.

Выводы. В статье проведено эконометрическое моделирование влияния фактора доходов потребителей на спрос на круизный отдых в Средиземноморском регионе путем построения однофакторных моделей зависимостей количества круизных пассажиров от среднегодовой заработной платы и ВВП на душу на-

селения для стран Испании, Италии, Греции и Франции. Проведенный анализ полученных корреляционно-регрессивных моделей позволяет сделать следующие выводы:

- модели признаются адекватными и значимыми для стран Италии и Франции. Средние значения коэффициента по модулю для Греции позволяют принять в расчет полученные модели. Построенная модель для Испании признана статистически незначимой;

- модель зависимости численности испанских круизных туристов, посетивших порт Барселона от средней заработной платы, статистически надежна и адекватна;

- эластичность спроса на круизы по доходу положительная для Средиземноморского региона;

- эластичность спроса на круизы по доходу относительно высокая для Испании, но достаточно низкая для Италии, Франции и Греции;

- спрос на круизы в Средиземноморском регионе возрастает замедленными темпами в зависимости от роста средней заработной платы и ВВП на душу населения;

- необходимо обратить внимание на влияние неучтенных факторов на результирующий показатель.

Полученные результаты позволят участникам круизного рынка прогнозировать свое развитие в будущем, управлять экономическими результатами.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. *Войт М. Н. Развитие сферы круизных услуг на основе повышения качества обслуживания: дис. ... канд. экон. наук 08.00.05 / Войт Марина Николаевна // ФГБОУВПО «государственный университет управления» Москва, 2014. – 143 с.*
2. *Голубкова И.А. Политика управления устойчивостью развития национального круизного судоходства / И.А. Голубкова // Проблемы материальной культуры – Экономические науки. – С. 23-26 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/54811/Golubkova-06.pdf?sequence=1>*
3. *Жихарева В.В. Экономика и организация морских круизов: Учебное пособие / В.В. Жихарева, О.С. Власенко, Н.В. Яровая. – Одесса: КУПРИЕНКО СВ, 2016. – 249 с.*
4. *Логунова Н.А. Теоретико-методологические основы стратегического развития круизного туризма: дис. ... докт. экон. наук 08.00.03 / Логунова Наталья Анатольевна // ТНУ им. В.И. Вернадского. – Симферополь, 2014. – 439 с.*
5. *Мельник І. Л. Інноваційні зміни на ринку круїзного туризму / І.Л. Мельник // БІЗНЕСІНФОРМ. – № 12. – '2014. – С. 313-319.*
6. *Михайлова Ю.В. Обеспечение устойчивого функционирования судоходных предприятий на круизном рынке Черноморского региона: Дис. ... канд. экон. наук 08.00.04 / Михайлова Юлия Валерьевна. – Одесса: ИПРЕЕД НАНУ, 2009. – 289 с.*
7. *Нестерова К.С. Державна регуляторна політика сприяння розвитку морського туризму в Україні: Автореферат дис. ... канд. экон. наук 08.00.03/ К.С. Нестерова. – Одесса: ИПРЕЕД НАНУ, 2016. – 27 с.*
8. *Суворова Н.А. Экономико-маркетинговые факторы продвижения комплекса услуг морского туризма в регионе: Дис... канд. экон. наук 08.00.05 / Суворова, Наталия Алексеевна. – Сочи: ГОУВПО «Сочинский государственный университет туризма и курортного дела», 2005. – 166 с.*
9. *Frida Bahja. Evaluating the Relative Importance of Influencing Factors on Cruise Vacations: A Conjoint Analysis, Graduate Theses and Dissertations, – 2017. – 92 p. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://scholarcommons.usf.edu/etd/6677>*
10. *José I. Castillo-Manzano An analysis of the determinants of cruise traffic: An empirical application to the Spanish port system / José I. Castillo-Manzano a , Xavier Fageda b, Fernando Gonzalez-Laxe // Transportation Research Part E 66, 2014. – P. 115-125.*
11. *Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Р.В. Савкина, Е.Г. Мальцева. – М.: КноРус, 2015. –*

12. Пугина Т. Н. Доходы населения как основа формирования спроса на потребительском рынке: региональный аспект / Т.Н. Пугина, Н.Л. Тараканова, С.И. Тараканов // Молодой ученый. – 2016. – № 29. – С. 472-475. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/133/37452/> (дата обращения: 30.09.2018).
13. Михайлова Ю.В. Влияние уровня доходов на спрос на рынке круизного судоходства / Ю.В. Михайлова, И.В. Чайковский // *Perspective innovations in science, education, production and transport '2013: Sworld – 17-26 December 2013*. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sworld.com.ua/konfer33/1317.pdf>
14. *Cruise industry overview 2018* / The Florida – Caribbean Cruise Association. – 12 p. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fcca.com/downloads/2018-Cruise-Industry-Overview-and-Statistics.pdf>
15. *Statistic and markets 2016* / Cruise Line International Association Europe. – 23 p.
16. *Мировой Атлас Данных* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas>
17. *The statistic portal* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com>
18. Суслов В.И. Эконометрия / В.И. Суслов, Н.М. Ибрагимов, Л.П. Тальшиева, А.А. Цыплаков. – Новосибирск: Изд-во СОРАН, 2005. – 146 с.
19. *Cruise Activities in MedCruise Ports: Statistics 2017*. – Greece: Piraeus. – March 2018. – 78 p.

REFERENCES

1. Voyt, M. N. (2014). *Razvitie sferyi kruiznyih uslug na osnove povyisheniya kachestva obsluzhivaniya* [Development of cruise services based on improved service quality]: dis. ... kand. ekon. nauk, Moskva, 143 [in Russian].
2. Golubkova, I.A. (2011). *Politika upravleniya ustoychivostyu razvitiya natsionalnogo kruiznogo sudohodstva* [Management policies for the sustainability of the development of national cruise shipping]. *Problemyi materialnoy kulturyi – Ekonomicheskie nauki. – Problems of Material Culture - Economic Sciences*, 23-26 Retrieved from: <http://dspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/54811/Golubkova-06.pdf?sequence=1> [in Russian].
3. Zhihareva, V.V., Vlasenko O.S. & Yarovaya N.V. (2016). *Ekonomika i organizatsiya morskikh kruizov* [Economy and organization of sea cruises]. Odessa: KUPRIENKO SV, 249 [in Russian].
4. Logunova N.A. (2014). *Teoretiko-metodologicheskie osnovyi strategicheskogo razvitiya kruiznogo turizma* [Theoretical and

- methodological foundations of the strategic development of cruise tourism]: dis. ... dokt. ekon. nauk, Simferopol, 439 [in Russian].*
5. Melnik, I.L. (2014). *Innovatsiyni zmini na rynku kruiznogo turizmu [Innovative changes in the cruise market], 313-319 [in Ukrainian].*
 6. Mihaylova, Yu.V. (2009). *Obespechenie ustoychivogo funktsionirovaniya sudohodnykh predpriyatiy na kruiznom rynke Chernomorskogo regiona [Providing sustainable operation of shipping enterprises on the cruise market of the Black Sea region]: Dis. ... kand. ekon. nauk Odessa, 289 [in Russian].*
 7. Nesterova, K.S. (2016). *Derzhavna rehuliatorna polityka spriannia rozvytku morskoho turizmu v Ukraini [State regulatory policy for promoting maritime tourism development in Ukraine]: avtoreferat dys. ... kand. ekon. Nauk, Odessa, 27 [in Ukrainian].*
 8. Suvorova, N.A. (2005). *Ekonomiko-marketingovyye faktoryi prodvizheniya kompleksa uslug morskogo turizma v regione [Economical and marketing factors of promotion of the complex of sea tourism services in the region]: Diss ... candidate. econ Sciences, Sochi, 166 [in Russian].*
 9. Frida Bahja (2017). *Evaluating the Relative Importance of Influencing Factors on Cruise Vacations: A Conjoint Analysis, Graduate Theses and Dissertations, 92. Retrieved from: <http://scholarcommons.usf.edu/etd/6677> [in English].*
 10. José I. Castillo-Manzano, Xavier Fageda & Fernando Gonzalez-Laxe (2014). *An analysis of the determinants of cruise traffic: An empirical application to the Spanish port system. Transportation Research Part E 66, 115-125 [in English].*
 11. Savkina, R.V. & Maltseva, E.G. (2015). *Organizatsiya predprinimatelskoy deyatel'nosti [Organization of entrepreneurship activity], Moskva: KnoRus, 214 [in Russian].*
 12. Pigina T. N., Tarakanova N. L. & Tarakanov S. I. (2016). *Dohody naseleniya kak osnova formirovaniya sprosa na potrebitelskom rynke: regionalnyy aspekt [Incomes of the population as a basis for the formation of demand in the consumer market: a regional aspect]. Molodoy uchenyy – Young scientist, 472-475. Retrieved from: <https://moluch.ru/archive/133/37452/> (data obrascheniya: 30.09.2018) [in Russian].*
 13. Mihaylova, Yu.V. & Chaykovskiy I.V. (2013). *Vliyanie urovnya dohodov na spros na rynke kruiznogo sudohodstva [The impact of income on demand in the cruise shipping market]. Rerspective innovations in science, education, production and transport '2013 – The impact of income on demand in the cruise shipping market: Sworld. Retrieved from: <https://www.sworld.com.ua/konfer33/1317.pdf> [in Russian].*
 14. *Cruise industry overview 2018 / The Florida – Caribbean Cruise Association. –12 p. Retrieved from: <https://www.f-cca.com/downloads/2018-Cruise-Industry-Overview-and-Statistics.pdf> [in English].*

15. *Statistic and markets 2016 / Cruise Line International Association Europe, 23 [in English].*
16. *Mirovoy Atlas Danyih [World Data Atlas]. Retrieved from: <https://knoema.ru/atlas> 214 [in Russian].*
17. *The statistic portal. Retrieved from: <https://www.statista.com> [in English].*
18. *Suslov, V.I., Ibragimov, N.M., Talyisheva L.P. & Tsyiplakov A.A. (2005). Ekonometriya [Econometrics]. Novosibirsk. Izd-vo SORAN, 146 [in Russian].*
19. *Cruise Activities in MedCruise Ports: Statistics 2017 (2018). – Greece: Piraeus, 78 [in English].*

Стаття надійшла до редакції 01.10.2018

Посилання на статтю: Оценка влияния доходов потребителей на спрос на круизы в Средиземноморье / Ю.А. Наврозова, Е.Д. Граждару // Развитие методів управління та господарювання на транспорті: Зб. наук. праць. – 2018. – № 3. – С. 79-93. DOI: 10.31375/2226-1915-2018-3-79-93.

Reference a JournalArtic: Navrozova Yu.O. & Grazhdaru Ye.D. (2018). Estimation of the impact of consumer incomes on the demand on cruises in the Mediterranean. Development of management and entrepreneurship methods on transport, 79-93. DOI: 10.31375/2226-1915-2018-3-79-93.